Comunicato Stampa

GOOGLE SHOPPING ADS BY KELKOO, UN NUOVO MODO DI FARE CAMPAGNE SHOPPING FIRMATO DIGITAL ANGELS

Progetto a tre tra Vincal, Kelkoo e Digital Angels per promuovere i prodotti Medicoshop

ROMA – 25/10/2018 – *Digital Angels è tra le prime agenzie in Italia a pianificare campagne shopping sugli spazi Kelkoo all'interno di Google Shopping. L'agenzia performance di Roma collabora con il sito comparatore Kelkoo e insieme propongono Google Shopping Ads by Kelkoo. Vincal è il primo a provare questo innovativo strumento adv.*

Kelkoo è un comparatore di prezzi che consente di trovare informazioni sui prodotti che gli utenti intendono acquistare. I vantaggi per gli e-commerce sono molteplici, come CPC più bassi, utilizzo dello stesso feed di Google, e una maggiore visibilità per il catalogo prodotti, tramite un presidio più ampio degli spazi pubblicitari destinati agli annunci di Google Shopping.

Digital Angels promuoverà campagne con annunci Shopping rivolti a coloro che ricercano i prodotti medicali di MedicoShop, sia in maniera tradizionale all'interno del comparatore Kelkoo, sia con il nuovo sistema Google Shopping Ads by Kelkoo cioè tramite gli spazi pubblicitari dedicati al sito comparatore in evidenza direttamente sulla piattaforma Google.

L'azienda Vincal, che da più di anno collabora con Digital Angels per la promozione online dei prodotti e-commerce di Medicoshop, ha deciso di sperimentare questo nuovo sistema integrato. L'introduzione di una strategia digital anche su Kelkoo ha l'obiettivo di incrementare le vendite, anche su un canale alternativo a Google, presidiandolo prima dei competitor e cercando di ottenere un importante vantaggio competitivo. L'opportunità è rappresentata dal fatto che le campagne su Kelkoo non danneggiano in alcun modo quelle di Google Ads, anzi creano spazi maggiori di visibilità e perciò più opportunità di conversione.

"Con Digital Angels, che si dimostra sempre proattiva nella consulenza strategica sull'online advertising e nell'adozione di nuovi innovativi strumenti, abbiamo deciso con entusiasmo di cogliere quest'opportunità come ulteriore leva per supportare i nostri piani di crescita, e stiamo riscontrando feedback incoraggianti già sul breve termine" afferma Stefano Leardi, E-commerce Manager di MedicoShop-Vincal.

“Il nostro nuovo prodotto “Google Shopping Ads by Kelkoo” permette ai partner di trarre beneficio dalla nostra lunga esperienza nella comparazione prezzi e nell’e-commerce. Siamo certi che la partnership con Digital Angels porterà a MedicoShop buona visibilità e performance di valore” dichiara Serena Aimoni, Commercial Director di Kelkoo Group.

“Siamo molto soddisfatti della partnership con Kelkoo per la promozione dei prodotti di MedicoShop. Riteniamo di fondamentale importanza sperimentare soluzioni nuove soprattutto in un settore così competitivo e confidiamo nell’efficacia dello strumento per incrementare il ROI delle nostre attività digital” commenta Mario Molinario, Account Manager di Digital Angels.

Digital Angels è un’agenzia di web marketing specializzata in servizi Search, Display, Social Ads, Native Advertising e Programmatic. Offre soluzioni *tailor-made* e capacità tecniche per “mettere le ali” a progetti innovativi e campagne digitali.

Kelkoo è un sito internet di comparazione prezzi fondato in Francia nel 1999; consente agli utenti di trovare i migliori prodotti ai prezzi più convenienti. Con quasi 80 milioni di offerte in 22 paesi, è uno dei comparatori prezzi più grandi al mondo.

Vincal S.r.l., attiva dal 1952, è un’azienda di forniture medico-ospedaliere con consolidate esperienze nazionali e internazionali, specializzata nella distribuzione di dispositivi medici, elettromedicali, ortopedici e medico-chirurgici ospedalieri.

Ufficio Stampa Digital Angels
press@digitalangels.com
Tel 06 8769 3085
Fax 06 9933 5393

Digital Angels – your web marketing wings
Viale XXI Aprile, 61
00162 Roma
digitalangels.com